



LA ECONOMÍA REAL
CATALUÑA



Flash ➔ **Supera los 3,2 millones de visitas en 2011.**
PortAventura ha superado los 3,2 millones de visitantes de 2010. Sin embargo, la cifra todavía está lejos de los 4,1 millones de 2007, su año récord.



El fundador de Desigual y presidente, Thomas Meyer, en una de sus escasas apariciones públicas. elEconomista

Desigual esquiva la crisis y factura más de 440 millones

La cadena de moda catalana dispone de 7.000 puntos de venta en todo el mundo y un total de 200 tiendas propias

Mireia Corchón

BARCELONA. Desigual echa un pulso a la atonía del consumo. La cadena de moda catalana impulsada por el inversor suizo Thomas Meyer ha cerrado 2011 con unas ventas provisionales de 440 millones de euros, lo que supone un ligero incremento sobre los 430 millones que facturó un año antes.

El enfoque de la compañía hacia el mercado exterior, donde sus colecciones han logrado una buena acogida en países como Alemania, ha sido fundamental para que la compañía continuase creciendo pese a la crisis. De hecho, la compañía trabaja para que el 70 por ciento de su negocio se genere fuera de España. Según datos de la propia cadena, Desigual ya dispone de 7.000 puntos multimarca en todo el mundo, dispone de 200 tiendas propias y 1.700 *córniers* en grandes almacenes.

China, en el punto de mira

Siguiendo la estela de otros grandes del textil español, como Mango o Inditex, la cadena también tiene en mente su desembarco en China mediante tiendas propias. El consejero delegado de Desigual, Manel Adell, ha manifestado en más de una ocasión su intención

La cifra

3.000

PERSONAS. Son los profesionales que conforman la plantilla de Desigual. El grupo con sede en Barcelona ha apostado por crear un equipo multicultural del que forman parte empleados de 83 nacionalidades distintas. El crecimiento de la compañía está enfocado en la actualidad al continente asiático y a Europa, principalmente en Francia y Alemania.

de contar con un establecimiento propio en el gigante asiático para 2012. El pasado ejercicio fue clave para el desarrollo de Desigual. La compañía llegó a un acuerdo con el modisto francés Christian Lacroix para que le diseñe en exclusiva una colección afín al espíritu de Desigual y que ha sido bautizada como Línea L.

Precisamente, Desigual tiene previsto desvelar un anticipo de esta colección en el desfile que organizará el 27 de enero en el marco de la Pasarela 080 Barcelona Fashion.

Se trata de la primera vez que se sube a la pasarela en este certamen, en el que también tiene previsto presentar su colección Rainbow para el próximo otoño-invierno, que incluye las líneas de hombre, mujer, niños, accesorios, ropa interior y zapatos.

La compañía también va a seguir inmersa este año con sus planes de crecimiento en aeropuertos internacionales, con el objetivo en una primera etapa de estar presente en 30. Actualmente, la firma de moda está presente en los aeropuertos de Barcelona, Madrid, París, Ámsterdam, Atlanta, Miami, Los Ángeles y Houston.

Desigual, fue fundada en 1984 por Thomas Meyer. Este emprendedor de origen suizo, se alió en el año 2003 con Manel Adell, actual consejero delegado y socio de la firma, y bajo su dirección ha internacionalizado la marca, manteniendo su sede central en Barcelona. Los orígenes de Desigual se sitúan en Ibiza, isla en la que Thomas Meyer se instaló en los años 80 donde abrió una pequeña tienda de segunda mano. El éxito llamó a su puerta cuando le llegó un *stock* de 3.000 *jeans* a final de temporada y el emprendedor decidió crear cazadoras hechas a retales de estos pantalones para darles salida.

TICxCat une cinco pymes para optar al concurso de 'telecos' de la Generalitat

NexTret, openTrends, UPCnet, iSOCO y Cast Info competirán contra las multinacionales

Iris Mauricio

BARCELONA. El consorcio TICxCat, creado hace un año por las compañías tecnológicas NexTret, openTrends y UPCnet ha decidido sumar dos nuevos socios, iSOCO y Cast Info, para competir por la adjudicación de cuatro proyectos de telecomunicaciones de la Generalitat de Cataluña. En total, la administración tiene previsto invertir 462 millones de euros en este nuevo concurso de telefonía e informática.

Según el director general de NexTret, Albert Domingo, este concurso actualmente "es el proceso de licitación más importante de Europa en este sector". El proyecto público está pensado para ahorrar hasta un 30 por ciento en cuestiones tecnológicas, además de dinamizar el sector de las tecnologías de la información en el territorio autonómico.

TICxCat compite en esta adjudicación con un total de 49 compañías, entre las cuales se encuentran destacadas multinacionales con las que confinan en "complementarse", explicó Domingo.

Los responsables de la Admi-

nistración harán públicos los candidatos homologados esta semana próxima y se espera que la adjudicación de los cuatro proyectos se haga pública hacia finales de marzo.

Según Domingo, la Generalitat reparte los 462 millones entre los cuatro proyectos de modo que 149 millones serán para puestos de trabajo, 118 para aplicaciones, 114 para centro de proceso de datos y 89 para telecomunicaciones. Además, también se estarían preparando nuevas licitaciones en los campos

462

MILLONES DE EUROS. Es el importe del concurso de las 'telecos' que prepara la Generalitat.

de gobernanza e innovación y en el caso de este último sería "probablemente un desembolso importante".

TICxCat factura en su conjunto 60 millones y emplea a cerca de 1.000 personas. Cada socio representen un 22,5 por ciento del consorcio excepto iSOCO, que solamente cuenta con un 10 por ciento a causa de su más reciente integración. Por el momento, el consorcio no descarta las integraciones corporativas pero "no es un objetivo en el que estemos trabajando", ha puntualizado Domingo.

Disbesa Darnés potencia las ventas Frufresc en hostelería

Invierte un millón en la compra de una nave logística refrigerada en Mercabarna

J.S.

BARCELONA. Disbesa Darnés, líder nacional de distribución de bebidas y alimentación para el sector de la hostelería, ha invertido cerca de un millón de euros en la compra de una nave industrial de 1.500 metros cuadrados en Mercabarna. La nueva instalación, que cuenta con cámaras y zonas de preparación refrigeradas, permitirá ampliar la distribución de los productos de la marca Frufresc (fruta y verdura) en Cata-

luña. En total, Disbesa Darnés concentrará en esta nueva planta más de 600 productos frescos para su suministro a restauración, fruterías y tiendas especializadas.

Frufresc, marca creada en 2005 por el Grup Disbesa Darnés, emplea a 90 personas especializadas en la selección, tratamiento y distribución de estos productos frescos de mercado. En el 2011, la División de Frufresc ha cerrado con una facturación de 15 millones de euros.

El grupo Disbesa Darnés, creado en 1956, distribuye primeras marcas como cervezas *San Miguel*, *Mahou*, aguas *Font Vella* y *Lanjaron*, refrescos *Pepsi* y *Schwepes*, primeras marcas de vino y cavas como *Codorniu* a la hostelería.